SEO :

**Référencement Google :**

* Contenu pertinent par rapport à la recherche de l’utilisateur
* Popularité : Le contenu de la page ou du site Web sont utilisés sur des sites tierces
* Technique :
  + - La page utilise les bonnes balises HTML
    - Mobile First

**La pertinence et l’originalité du contenu de la page :**

**La popularité du site et de la page par rapport au mot clé recherché :**

**Un contenu compatible Mobile :**

* Mobile First

**SEA (Payant) :**

Search Engine Advertising

Mise en place d’actions payantes qui vise à améliorer le référencement du Site